

## BIO Paolo Micciché

Regista /Visual director/Projection designer

Si laurea in Storia della Musica alla Statale di Milano e insegna *Recitazione per cantanti* al Conservatorio di Siena. Tiene Masterclasses in importanti Università italiane sul tema della *Scenografia Virtuale*.

**Pioniere nell'uso delle nuove tecnologie in spettacoli operistici nei grandi spazi**, si è specializzato in un nuovo linguaggio visivo dove la Scenografia si scompone in una *Sceno* - solo un supporto neutrale - che accoglie una *Grafia* applicata di immagini in movimento.

Debutta nel 1985 come Regista a Santiago del Cile - "*COSÌ FAN TUTTE*" di Mozart - con le scene e i costumi del suo maestro Beni Montresor e a seguire firma la regia di "*HANSEL AND GRETEL*" di Humperdink al Grand Opera di Houston, un'altra fortunata produzione visiva hightech di Montresor.

Su questa base Micciché comincia a collaborare con *Operama* le cui produzioni vengono rappresentate in grandi spazi non convenzionali e sono caratterizzate dall'uso di potenti macchine per proiezione. Come Stage&Visual director Micciché firma produzioni innovative di "*NABUCCO*" e "*AIDA*", rappresentate in molte città europee tra cui Bruxelles, Siviglia, Lisbona, Amsterdam, Zurigo, Londra, Helsinki, Copenhagen e Pretoria.

Nel 1996 sua una produzione di "*PAGLIACCI*" e "*CAVALLERIA RUSTICANA*" al Grosses Festspielhaus di Salisburgo, caratterizzato da un dialogo tra le immagini proiettate e la scenografia tradizionale.

Nel 1999 imette in scena "***MADAMA BUTTERFLY***" all'**Arena di Verona, introducendo in Italia questo nuovo linguaggio visuale**: uno spettacolo realizzato usando solo grandi proiezioni dinamiche e moving lights.

Un altro importante *step* è il suo debutto come Regista e Visual director alla Washington Opera nel 2003 con "*AIDA*" e "*NORMA*". Queste acclamate produzioni vengono poi riproposte negli anni seguenti: "*Aida*" alle Terme di Caracalla a Roma, diretta da Plácido Domingo e "*Norma*" al Teatro Carlo Felice di Genova e al Verdi di Padova.

Allo stesso tempo Micciché sviluppa un nuovo genere di Performing Art: ***il visual live show architettuale*** dove una piazza o un edificio storico diventano il set "naturale" per uno spettacolo visivo, integrato con live performers. Con "*FARINELLI, ESTASI IN CANTO*" Micciché "dipinge" l'Ara Pacis di Roma: altare sacro e profano del tragico destino personale del castrato Farinelli.

"*CAVALLERIA RUSTICANA*", "*MACBETH*" e "*ROMAGNIFICAT*" sono invece, tra gli spettacoli outdoor, i più importanti raggiungimenti. Il capolavoro di Mascagni - realizzato per il Teatro Lirico di Cagliari - viene rappresentato nelle piazze con proiezioni che trasformano la Chiesa del libretto in un mondo visivo altamente poetico. L'artwork per il "*Macbeth*" di Verdi del Kennedy Center di Washington, diventa un visual live show architettuale di 20 minuti, che unisce Verdi e Shakespeare proiettando sulle facciate di una Villa nel bolognese e, in Australia, sull'architettura centrale dell'Università di Sidney.

"*ROMAGNIFICAT 2009 AND 2010*" sono invece spettacoli creati per celebrare il Natale di Roma: muri e facciate di Piazza del Popolo e del Mercato di Traiano vengono "dipinti" in uno show di 40 minuti che include una versione spettacolare del "*Dies Irae*" di Verdi&Michelangelo estratto dall'**Oratorio Visivo "Il Giudizio Universale"** commissionato e rappresentato a Cannes al Palais des Festivals, poi al Kremlin Palace di Mosca (2012), al Quebec Opera Festival (2014) e all'Opera di Yerevan (2017).

Con "*IL GIUDIZIO UNIVERSALE/THE LAST JUDGMENT*" Paolo Micciché vince l'edizione italiana dell' eContent Award 2012 (categoria eCulture and Heritage) e il premio della migliore produzione in Armenia. Da Yerevan parte il tour di una nuova edizione di "Flauto Magico" che raggiunge poi la Dubai Opera e porta per la prima volta l'Opera Kuwait City nel nuovo avveniristico Jacc National Theatre.

**La rivista internazionale "The Scenographer"** ha dedicato al suo lavoro un numero speciale, uscito ora anche in versione digitale. <http://thescenographer.org/current-issue/>

Tra le ultime produzioni citiamo anche regia e visual di una acclamata "*BOHEME*" a Lubeck e un nuovo progetto multimediale per portare Opera e Lieder ad un più vasto pubblico. Firma così Concept e visual direction di "*DES KNABEN WUNDERHORN*" di Mahler al Montalban Theatre di Los Angeles 2016 prodotto dalla Hollywood Chamber Orchestra , replicato successivamente a Sofia (Bulgaria).